

 DURÉE : 1 AN  DISPONIBILITÉ : 4 À 5 HEURES PAR SEMAINE

VOTRE OBJECTIF

Développer de façon optimale les pages de CultureGospel sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter & Instagram).

VOS MISSIONS *(Elles peuvent être modifiées ou améliorées en fonction du profil du community manager.)*

- Développer notre contenu et notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Créer et promouvoir notre contenu (site web, newsletter, albums d'artistes en promotion...).
- Gérer au quotidien nos réseaux sociaux pour assurer la visibilité et la présence continue de CultureGospel dans la communauté tout en analysant et surveillant sa réputation.
- Suggérer et développer pro-activement des opérations pour créer, développer et dynamiser les communautés sur les réseaux sociaux.
- Suivre, analyser et relayer les indicateurs de satisfaction et de non-satisfaction des membres
- Gérer l'équipe social media et les tâches attribuées à chacun

QUALITÉS REQUISES

- Aimer Dieu et l'évangile, Avoir une sensibilité spirituelle
- Aimer la musique chrétienne et la culture en général
- Autonomie, patience et souplesse
- Fidélité dans l'engagement
- Respect des conseils et des consignes
- Aisance relationnelle
- Excellente aptitude en communication et bonne capacité rédactionnelle (la maîtrise de l'anglais est un plus)
- Connaissance de CultureGospel, sa mission, sa vision, ses projets...
- Connaissance des tendances actuelles du web et des réseaux sociaux

MATÉRIEL ET CONNAISSANCES TECHNIQUES REQUIS

- Ordinateur de travail personnel.
- Une connexion internet avec un bon débit.
- Connaissance des logiciels d'édition de photo. (Adobe Photoshop...)
- Maîtrise des outils d'activité et de reporting